

دستور العمل اجرایی

جشنواره سراسری علمی، پژوهشی، فرهنگی هنری و ادبی نماز

با عنوان فجر تا فجر

باسمه تعالی

مقدمه :

اشاعه فرهنگ اقامه نماز، یک مسئولیت همگانی است که از یک سو نیازمند تبیین و انتشار نگرش‌ها و ارزش‌ها و از دیگر سو مستلزم زمینه‌هایی است که همسو با باورهای دینی و هماهنگ با نگرش‌های توحیدی است. پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی، خلق شکوه معنویت برای ایران و اسلام در دوران معاصر بوده است. مشارکت مردم بویژه جامعه نخبگانی در شئون مختلف علمی، فرهنگی و اجتماعی همواره از آرمان‌های انقلاب اسلامی ایران بوده است. تداوم این آرمان همواره از رسالت‌های فعالان فرهنگی است. ترویج مفاهیم نماز و تبیین کارکردهای آن در ابعاد فردی، اجتماعی و بخش‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، علمی از نمادهای بنیادین گفتمان انقلاب اسلامی است. ستاد اقامه نماز با استعانت از الطاف الهی و در چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با همکاری و مشارکت بخشی از دستگاه‌های فرهنگی و با بهره‌گیری از توان ظرفیت‌های مردمی و از منظر صاحبان فکر و اندیشه و هنر، نسبت به برگزاری جشنواره علمی پژوهشی، فرهنگی، هنری و ادبی نماز با عنوان "فجر تا فجر" اقدام می‌نماید.

ماده (۱) اهداف :

(۱-۱) بهره‌گیری از ظرفیت‌های فعال و خودجوش فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز

(۲-۱) نشان دادن کارکردهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نماز

(۳-۱) شناسایی، معرفی و حمایت از آثار فاخر فرهنگی هنری نماز و کمک به تولید و انتشار گسترده تر این آثار در جامعه

ماده (۲) ماهیت :

علمی، پژوهشی، فرهنگی، هنری و ادبی با رویکرد نماز

ماده (۳) مخاطبان :

هنرمندان، پژوهشگران، اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه، فرهنگیان، طلاب، دانشجویان، دانش‌آموزان و علاقه‌مندان

ماده (۴) بهره‌برداران:

نسل نو، عموم مردم و بویژه کنشگران و فعالین عرصه دین و فرهنگ

ماده (۵) گستره اجرا: استانی

ماده (۶) ارسال آثار: از طریق ثبت نام در تارنمای www.noor.namaz.ir

ماده (۷) زمان برگزاری:

از بهمن سال ۱۴۰۰ لغایت پایان آبان ماه ۱۴۰۱

ماده (۸) دستگاه اصلی و محوری:

دبیرخانه این جشنواره توسط ستاد اقامه نماز خراسان رضوی به نشانی مشهد- فلکه طبرسی، طبرسی ۱۳ ستاد اقامه نماز خراسان رضوی با شماره های تماس ۰۵۱۳۳۶۵۰۱۲۳-۰۵۱۳۳۶۸۴۷۰۰ مستقر است.

ماده (۹) دستگاهها و نهادهای همکار:

استانداری، آستان قدس رضوی، مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(ع)، شهرداری مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه فردوسی، دانشگاه پیام نور، جهاد دانشگاهی، دانشگاه امام رضا(ع)، دانشگاه علوم اسلامی رضوی، دانشگاه های غیرانتفاعی استان، دانشگاه علمی و کاربردی، بهداشت درمان و آموزش پزشکی، نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مرکز مدیریت حوزه های علمیه برادران و خواهران خراسان، سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی، سازمان بسیج مستضعفین، حوزه هنری، سازمان اوقاف و امور خیریه و مرکز رسیدگی به امور مساجد خراسان

ماده (۱۰) محورها و موضوعات جشنواره:

الف (علمی و پژوهشی:

* فلسفه نماز

* مسجد و نماز و نقش آن در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی

* نماز در منشور فکری امام خمینی (رضوان الله علیه) و امام خامنه ای (مدظله العالی)

* نماز و حکمرانی اسلامی

* نماز و اصلاح فرهنگ جامعه

* نماز و بیانیه گام دوم انقلاب

* نماز و آثار اقتصادی آن در مبارزه با فساد و فقر

* نماز و خانواده تراز اسلامی

* نماز و دفاع مقدس

* نماز و مسجد و تمدن نوین اسلامی

* نماز و مقاومت اسلامی فرهنگ بسیجی

* نماز و حفظ بهداشت محیط زیست

* نماز و آزاد اندیشی

* نماز و آسیب های اجتماعی

* نماز و وحدت ملی

* نماز و انقلاب اسلامی

* نماز و رونق تولید

* نماز و سلامت اداری

* نماز و بهره وری

* نماز و سلامت معنوی

* شیوه های نوین بیان معارف نماز

* نماز و شناخت ذائقه دینی جوانان

* روش های نوین دعوت و جذب نوجوانان به نماز

* آسیب های کاهل بودن در نماز و راه حل های آن

* راههای تقویت تربیت دینی در خانه، مدرسه و مسجد

(ب) فرهنگی و هنری:

* نقاشی با نگاهی به مسجد و نماز جمعه و نماز در مدرسه و جامعه

* عکاسی (حرفه ای و غیر حرفه ای) از صحنه های اقامه نماز و عکس های موبایلی

* سرود با محتوای نماز ، مسجد و عبادت

* فیلم های کوتاه از نماز و نمازگزاران

* پویانمایی و موشن گرافی

* پوستر، اینفوگرافی، تابلو نقاشی، نگارگری، گرافیک

* بازی های رایانه ای و استفاده از سایر ظرفیت های فضای مجازی در تولید آثار پیرامون نماز ، اذان و مسجد

* نرم افزارهای کمک آموزشی نماز (رایانه ای و تلفن همراه)

* بازی ها و ابزارهای کمک آموزشی غیر دیجیتالی

* تولید محتوای برای فضای مجازی/نریتورینگ/ پادکست / کلیپ کوتاه

*خوشنویسی(نستعلیق، شکسته نستعلیق، ثلث، نسخ)

ج (ادبی:

* قصه کوتاه در باب نقش اجتماعی نماز و نمازگزار

*قصه ویژه کودکان و نوجوانان با محتوای نماز و مسجد و کمک به دیگران

*شعر حکمی در قالب قصیده و غزل و مثنوی با تمرکز بر آثار تربیتی و اخلاقی نماز

*شعر ساده و روان برای کودکان و نوجوانان با رویکرد آموزش نماز

* شعر نماز ویژه کودکان و نوجوانان

* شعر ویژه کودکان با محتوای شیوه های انس کودکان به نماز

* دلنوشته کودکان و نوجوانان با محتوای مسجدی که من دوست دارم

* خاطرات شیرین از نماز فرزندان

* چهل حدیث نماز

*مشاعره با اشعار نمازی

*دلنوشته های نمازی

ماده ۱۱) قالب های جشنواره:

- علمی و پژوهشی: تألیف ، مقالات ، رساله دکتری و پایان نامه های دانشگاهی و حوزوی
- فرهنگی و هنری: کلیپ ، پادکست ، موشن گرافیک ، پویانمایی ، طرح های گرافیکی ، عکس و استوری در شبکه های اجتماعی
- ادبی: شعر ، داستان ، قصه ، نمایشنامه نویسی و فیلم نامه نویسی
- سرگرمی و آموزشی: بازی و ابزار های کمک آموزشی دستی و دیجیتالی (رایانه ای و تلفن همراه)

ماده ۱۲) نحوه اجرای جشنواره:

این جشنواره به صورت ملی و شامل دو مرحله استانی و کشوری می باشد.

ماده ۱۳) ارکان جشنواره:

- ستاد جشنواره فجر تا فجر
- دبیرخانه اجرایی استان
- کمیته های تخصصی استانی (دانش آموزی، فرهنگی و ادبی، علمی و پژوهشی، تبلیغات و اطلاع رسانی، حمایت و پشتیبانی)

ردیف	عنوان	مسئول	ترکیب اعضا	وظایف
۱	ستاد جشنواره فجر تا فجر	استاندار	-استاندار -مسئولین کمیته ها -مسئول دبیرخانه جشنواره	۱-برنامه ریزی عملیاتی به منظور اجرای موثر و مطلوب استانی جشنواره. ۲-اجرای جشنواره در استان با بهره گیری از تمامی ظرفیت های استان. ۳-تامین منابع مالی و نیروی انسانی مورد نیازاستانی. ۴-داوری و ارزیابی آثار و اعلام نتایج به دبیرخانه اجرایی ۵-تقدیر از برگزیدگان و شرکت کنندگان مرحله استانی. ۶-همکاری با دبیرخانه مرکزی در فرآیند برگزاری جشنواره. ۷-دعوت از سایر دستگاه ها و صاحب نظران حوزه های علمی و اجرایی استان بنا به تشخیص رئیس ستاد به جلسات ۸-تصمیم گیری در خصوص نحوه اجرای مراسم اختتامیه جشنواره در سطح استان

	دبیرخانه اجرایی استان	مدیر ستاد اقامه نماز استان	- مدیر ستاد اقامه نماز استان - کارشناسان برنامه ریزی نظارت و ارزیابی و فرهنگی و آموزشی و یاوران نماز ستاد اقامه نماز استان	۱- برگزاری منظم و مستمر جلسات ستاد برگزاری استان. ۲- ابلاغ و پیگیری مصوبات ستاد جشنواره ۳- ایجاد تعامل و هماهنگی بین کمیته های استانی. ۴- دریافت آثار جشنواره و آماده سازی برای ارزیابی و داوری ۵- اعلام نتایج مرحله استانی و ارسال آثار منتخب استانی به دبیرخانه مرکزی .
۲	کمیته دانش آموزی	آموزش و پرورش	-آموزش و پرورش -بسیج دانش آموزی -سازمان دانش آموزی -کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان -انجمن اسلامی دانش آموزان ، -نماینده ای از مدارس غیر انتفاعی - بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(ع)	۱- استفاده از همه ظرفیت دانش آموزی جهت حضور در جشنواره ۲-اطلاع رسانی فراخوان از طریق مدارس و فضاهای مجازی مرتبط با دانش آموزان ۳-تشکیل جلسات منظم جهت برنامه ریزی و پیگیری ۴- ارتباط با دیگر کمیته ها جهت استفاده از ظرفیت آنها ۵-ارسال صورت جلسات به دبیرخانه جشنواره و گزارش مرحله به مرحله ۶- محتوا سازی جهت تبلیغ و اطلاع رسانی به مخاطبین با استفاده از ظرفیت مدارس و فضای مجازی ۷- استفاده از حمایت و همفکری معلمان مدارس
۳	کمیته علمی و پژوهشی	نماینده ولی فقیه در دانشگاه های استان	-رئیس حوزه علمیه -معاون پژوهش دانشگاه آزاداسلامی -معاون پژوهش دانشگاه فردوسی -معاون پژوهش دانشگاه پیام نور -معاون پژوهش جهاد دانشگاهی -معاون پژوهش دانشگاه امام رضا -معاون پژوهش دانشگاه رضوی -معاون پژوهشی دانشگاههای غیر انتفاعی ، علمی و کاربردی	۱-اطلاع رسانی فراخوان در مراکز علمی، پژوهشی، دانشگاهی، حوزوی و... ۲-تشکیل هیات داوری و ارزیابی آثار در دو بخش دانش آموزی و عمومی. ۳-اعلام نتایج برگزیدگان در سطح استان. ۴-تدوین و انتشار بیانیه هیات داوری در سطح استان. ۵-تهیه و ارسال بیانیه استانی جشنواره به دبیرخانه استانی. ۶-برگزاری منظم و مستمر جلسات کمیته علمی و پژوهشی ۷-پیگیری جهت گرفتن قرار عناوین فراخوان جشنواره در فهرست پژوهش های سالیانه دانشگاه ها و حوزه های علمیه و دیگر مراکز علمی و پژوهشی استان ۸- انجام تبلیغات از ظرفیت دانشگاهها و حوزه های علمیه و فضای مجازی در سطح استانی
۴	کمیته فرهنگی و ادبی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	-فرهنگ و ارشاد اسلامی - آموزش و پرورش -سازمان تبلیغات اسلامی -حوزه هنری صدا و سیما -بسیج هنرمندان	۱-اطلاع رسانی فراخوان در مراکز و انجمن های هنری و ادبی ۲-تشکیل هیات داوری و ارزیابی آثار در بخش های موضوعات جشنواره ۳-اعلام نتایج برگزیدگان در سطح استان. ۴-تدوین و انتشار بیانیه هیات داوری در سطح استان.

۵-تهیه و ارسال بیانیه استانی جشنواره به دبیرخانه استانی. ۶-برگزاری منظم و مستمر جلسات کمیته فرهنگی و ادبی ۷-تشویق و استفاده از مراکز ظرفیت مراکز فرهنگی و هنری جهت شرکت حداکثری اهل هنر و ادب در جشنواره	-حوزه هنری آستان قدس رضوی -مسئول بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام (رضاع)			
۱-تشکیل ستاد رسانه ای به منظور برگزاری نشست های خبری، مستندسازی فعالیت ها و اقدامات اجرایی جشنواره در سطح استان و شهرستان ها. ۲-تبلیغات محیطی و اطلاع رسانی جشنواره به شکل گسترده، در فضاهای مجازی و حقیقی. ۳-تعامل با اصحاب رسانه جهت پوشش خبری. ۴-تهیه و توزیع ویژه برنامه و بولتن خبری جشنواره در سطح استان و ترجیحا به صورت الکترونیکی. ۵-انعکاس عملکرد ستاد برگزاری و سایر کمیته های اجرایی در سطح استان.	-صدا و سیما -شهرداری -فرهنگ و ارشاد اسلامی -نماینده مطبوعات -اوقاف -امور مساجد - معاون تبلیغات حوزه علمیه -معاونت امور بانوان استانداری -نماینده بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام (رضاع)	صدا و سیما	کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی	۵
۱-پیش بینی و تامین منابع و اعتبارات مورد نیاز اجرای جشنواره در سطح استان. ۲-کمک به رفع موانع و مشکلات فرآیند اجرای جشنواره. ۳-تامین منابع مالی جهت تهیه پوستر، داوری، جلسه اختتامیه، جوایز برگزیدگان و سایر موارد ۴-پشتیبانی از برگزاری مراسم اختتامیه استان. ۵- جلب حمایت خیرین در پشتیبانی از جشنواره	-مدیریت و برنامه ریزی - معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری -شهرداری -اوقاف -رئیس اصناف	معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری	کمیته حمایت و پشتیبانی	۶

یادآوری:

- ۱-هیئت داوران توسط مسئولین هر کمیته تعیین و معرفی می گردد.
- ۲- هر کمیته پوستر مجزا متناسب با موضوعات منتخب، با تصویب ستاد جشنواره طراحی و تولید خواهد کرد
- ۳- هر کمیته برآورد اعتبارات خود را شامل پوستر، هیئت داوران و جوایز و ... به ستاد استانی جشنواره اعلام می کند
- ۴- هر کمیته منتخبین بخش خود را تا پایان آبان ماه به دبیرخانه جشنواره معرفی خواهد نمود و مراسم اختتامیه بصورت جامع در سطح استان برگزار خواهد شد
- ۵- اعضای اجرایی جشنواره به منظور تبلیغات و اطلاع رسانی فعالیت های کمیته های جشنواره می توانند در کانال ایستا به آدرس https://eitaa.com/fajr_khr عضویت داشته باشند

